



# Insight

**Motives, Values, Preferences Inventory (MVPI)**

---

**Отчёт для:** Sam Poole

**ID:** HF175947

**Дата:** 23.5.2018



## Введение

Опросник Мотивов, Ценностей и Предпочтений Hogan (MVPI) позволяет выявлять ключевые ценности, мотивы и интересы человека. Эта информация помогает человеку принимать правильные решения на разных этапах развития его карьеры. Данный отчет предоставляет информацию о 10 основных шкалах (Ценностях).

- Как правило, люди опираются на свои ценности при принятии решений. Однако, они редко анализируют причины (или ценности), которые побуждают их принимать эти решения. Изучение своих собственных ценностей и понимание, что для него важно, а что нет, помогает человеку принимать более осознанные решения в отношении своей карьеры.
- Люди чувствуют себя комфортно, работая с теми, кто разделяет их ценности. Поэтому изучение своих собственных ценностей позволяет людям строить более продуктивные отношения в бизнесе.
- Когда люди приходят на работу в компанию, в которой корпоративная культура идёт в разрез с их ценностями, со временем они начинают испытывать дискомфорт. Накапливающаяся неудовлетворённость приводит к тому, что даже самые талантливые сотрудники становятся неэффективными. Если же корпоративная культура организации гармонично согласуется с ценностями сотрудников, шансы на то, что они начнут более эффективно использовать свой потенциал (и как следствие будут достигать более высоких результатов) значительно повышаются.

## Определения шкал

▶ Название шкал MVPI	▶ Низкие результаты	▶ Высокие результаты
<b>Признание</b>	не заинтересован в получении признания скромный, неприязнительный	стремится к славе любит, когда его хвалят
<b>Власть</b>	не стремится к успеху нет ориентации на достижения	стремится к успеху ориентирован на результат
<b>Жажда Наслаждений</b>	серьёзный, деловой трудоголик	хочет получать удовольствие от жизни и карьеры
<b>Альтруизм</b>	здоровый эгоист считает, что люди должны помогать себе сами	любит безвозмездно помогать людям хочет изменить общество к лучшему
<b>Причастность</b>	любит работать один наслаждается одиночеством	любит много и часто общаться с людьми хочет чувствовать себя частью команды
<b>Традиционализм</b>	бросает вызов стереотипам ценит инновации и новые технологии	уважительно относится к руководству соблюдает правила и принятые нормы
<b>Безопасность</b>	любит рисковать принимает риск	любит предсказуемость избегает риска
<b>Коммерция</b>	не думает о деньгах ценит личностное и духовное развитие	хочет зарабатывать много денег стремится к повышению своего благополучия
<b>Эстетика</b>	ценит функциональность ценит практичность	творческое самовыражение высокая эстетика
<b>Наука</b>	принимает решения, основываясь на опыте принимает решения, основываясь на интуиции	принимает решения, основываясь на аналитических данных



## Краткий отчет

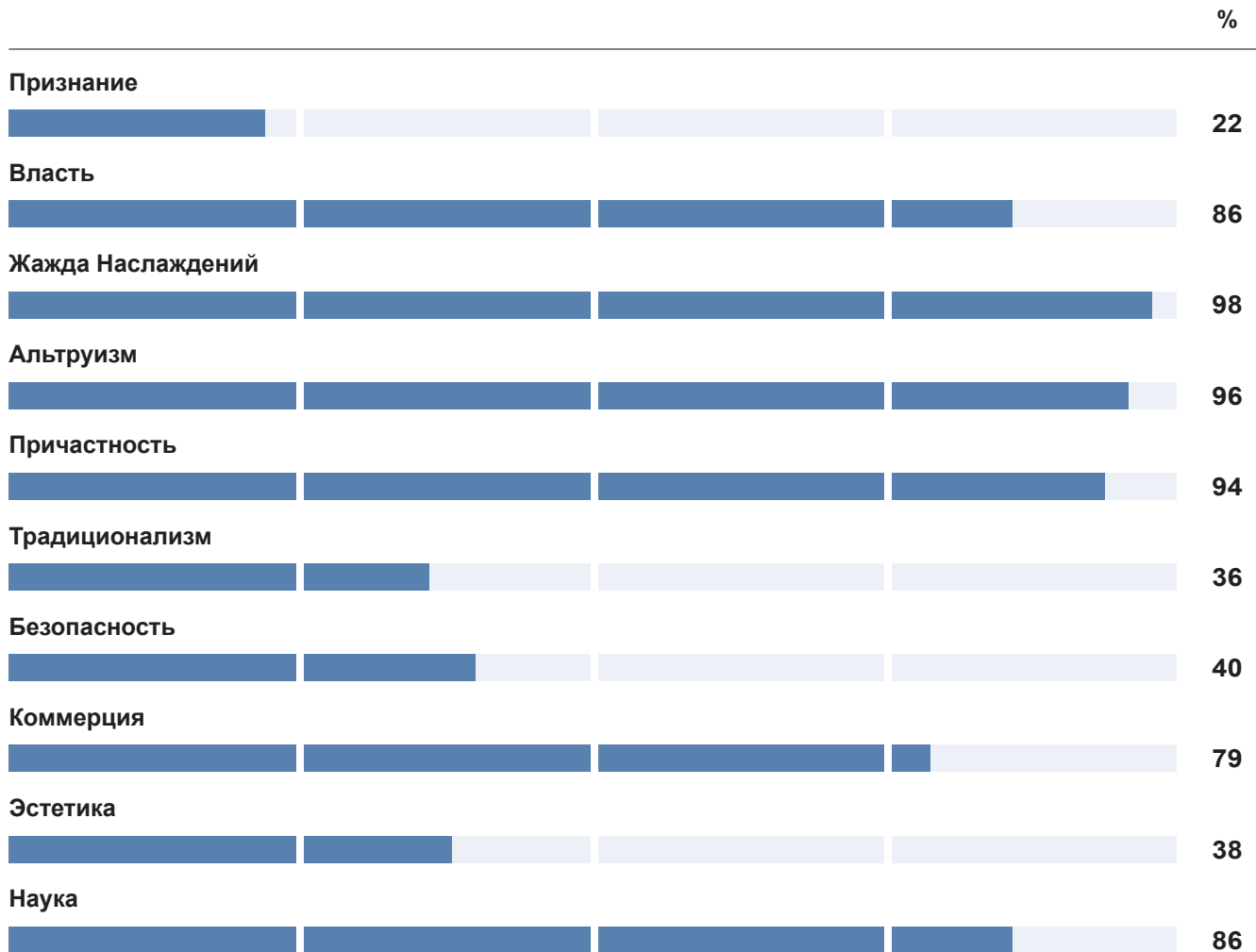
Ваши результаты по отчёту MVPI говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- Не нуждается в обратной связи, равнодушно относится к вниманию окружающих.
- Стремится быть продуктивным, добиваться результатов, делать карьеру. Предпочитает работать на позициях, связанных с соперничеством, конкуренцией, риском.
- Сильная мотивация на получение наслаждения от жизни и карьеры в том числе. Наиболее комфортно чувствует себя в неформальной рабочей обстановке.
- Стремится помогать тем, кто менее успешен и менее обеспечен. Наиболее комфортно чувствует себя, работая в индустриях, связанных с оказанием помощи другим людям.
- Предпочитает работать в команде. Предпочитает работать на позициях, которые подразумевают тесное взаимодействие с другими людьми.
- Ценит прогресс, перемены, инновации. Не любит бюрократическую иерархию, хорошо вписывается в компании с гибкой, неформальной корпоративной культурой.
- Чувствует себя комфортно в условиях риска и неопределённости. Однако всё же испытывает потребность в стабильности и предсказуемости.
- Очень сильно интересуется финансовыми вопросами, компенсациями и бонусами. Оценивает себя с точки зрения того, сколько денег он зарабатывает.
- Не испытывает сильной потребности в творческом самовыражении. Больше интересуется прагматичной функциональностью и эффективностью простых бизнес процессов, чем дизайном.
- Ценит аналитический подход к принятию решений. Опирается на данные, статистику, факты.



## Результаты

- Результаты от 0 до 25 находятся **в низком диапазоне**
- Результаты в от 26 до 50 находятся в диапазоне **ниже среднего**
- Результаты в от 51 до 75 находятся в диапазоне **выше среднего**
- Результаты выше 76 находятся **в высоком диапазоне**



нормативная группа: *Global*



## шкала: Признание

### Описание

Шкала Признание оценивает стремление к общественному вниманию, публичному признанию и славе.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Признание говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- не любит быть в центре внимания
- не стремится получать признание за свои заслуги, не любит делать шумихи из своих достижений. Охотно делится признанием за достигнутые результаты с другими членами команды.
- не испытывает потребности в получении обратной связи от своего руководителя
- не всегда понимает, что другие люди могут испытывать высокую потребность в том, чтобы их отметили и похвалили.

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Где вы чувствуете себя комфортнее: в центре внимания или всё-таки вы "на вторых ролях"?
- Важно ли с вашей точки зрения часто хвалить людей за хорошо выполненную работу?
- Мотивируют ли вас перспективы работы над большими проектами?
- Опишите, как вы выражаете признательность коллегам за их поддержку и помощь.

### Субшкалы

Субшкалы, приведённые ниже, должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*





## шкала: Власть

86

### Описание

Шкала Власть оценивает стремление к успеху, достижениям, статусу; желание управлять ресурсами и другими людьми для достижения результатов.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Власть говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- испытывает острую потребность в том, чтобы иметь возможности влиять на развитие компании
- придаёт особое значение эффективности и результатам
- предпочитает работать в жёсткой конкурентной среде
- считает, что окружающие ориентированы (или должны быть) на достижение результатов так же сильно, как и он сам

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Что важнее с вашей точки зрения - быть образцовым исполнителем и делать только то, что тебе говорят или же наоборот, брать инициативу в свои руки и добиваться результатов любой ценой?
- Чувствуете ли вы внутреннее желание обойти ваших конкурентов или даже совсем вытолкнуть их с рынка?
- Часто ли вы задумываетесь о развитии своей карьеры?
- Есть ли у вас своё собственное определение успеха?

### Субшкалы

Субшкалы, приведённые ниже, должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*





## шкала: Жажда Наслаждений

### Описание

Шкала Жажда наслаждений оценивает стремление к получению удовольствия от жизни и карьеры.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Жажда наслаждений говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- любит весело проводить время, даже на работе
- наиболее комфортно чувствует себя в неформальной рабочей обстановке
- любит повалять дурака на работе
- не понимает людей, которые всегда заняты работой и не умеют расслабляться

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Важно ли для вас иметь возможность расслабляться во время рабочего дня?
- Как вы разделяете работу и свободное время?
- Как вы относитесь к корпоративным праздничным мероприятиям, которые оплачивает компания?
- Должна ли с вашей точки зрения работа приносить человеку радость?

### Субшкалы

Субшкалы, приведённые ниже, должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*





## шкала: Альтруизм

96

### Описание

Шкала Альтруизм оценивает искреннее желание человека помогать другим людям и служить на благо общества.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Альтруизм говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- стремится помогать людям, попавшим в беду
- считает, что ко всем людям без исключения нужно относиться с уважением
- наиболее комфортно чувствует себя в корпоративной культуре, где уделяется особое внимание работе с людьми
- с трудом находит общий язык с людьми, которые думают только о себе и своих интересах

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Какое влияние оказывает качественное обслуживание клиентов на успешное развитие компании?
- Должна ли компания заботиться о своих сотрудниках и проявлять участие в решении их проблем?
- Как вы сами оцениваете ваши собственные навыки работы с клиентами?
- Участвуете ли вы в какой-либо общественной или благотворительной деятельности?

### Субшкалы

Субшкалы, приведённые ниже, должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*







## шкала: Причастность

94

### Описание

Шкала Причастность оценивает потребность человека в общении с другими людьми.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Причастность говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- любит работать в команде
- любит участвовать в командных проектах
- предпочитает работать в среде, где поощряются частые коммуникации и сотрудничество между сотрудниками
- с трудом находит общий язык с людьми, которые предпочитают работать самостоятельно

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Как вы считаете, какую пользу приносят совещания? Или же они только отвлекают от работы?
- Вы любите работать в одиночку или в команде?
- Как вы относитесь к мероприятиям по командообразованию?
- Важны ли с вашей точки зрения связи и знакомства для успешного ведения бизнеса?

### Субшкалы

Субшкалы, приведённые ниже, должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*





## шкала: Традиционализм

### Описание

Шкала Традиционализм оценивает стремление к соблюдению правил и процедур, а также потребность в уважении традиций.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Традиционализм говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- ценит межкультурное разнообразие
- считает, что ко всем точкам зрения нужно относиться терпимо
- чувствует себя некомфортно внутри строгой бюрократической структуры
- ценит инновации и технологический прогресс

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Считаете ли вы, что в каждой ситуации есть однозначно правильный и неправильный способ действий?
- Как вы себя чувствуете в ситуации, сомнительной с точки зрения морально-этических принципов?
- Что для вас важнее: предлагать инновации или придерживаться установленных правил?
- Как вы относитесь к бюрократическим системам?

### Субшкалы

Субшкалы, приведённые ниже, должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*





## шкала: Безопасность

40

### Описание

Шкала Безопасность оценивает потребность в стабильности и безопасности.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Безопасность говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- комфортно чувствует себя в условиях неопределённости
- может работать в нестабильных условиях
- предпочитает работать в смелых компаниях, которые не боятся рисковать на рынке
- может быть нетерпелив к людям, которые всегда перестраховываются

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Всегда ли вы стремитесь к предсказуемости в вашей жизни?
- Должны ли стратегические решения организации всегда быть рискованными?
- Как вы балансируете риск и возможное получение выгоды?
- Как вы относитесь к коллегам, которые идут на неоправданный риск?

### Субшкалы

Субшкалы, приведённые ниже, должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*





## шкала: Коммерция

79

### Описание

Шкала Коммерция оценивает заинтересованность в финансовых вопросах и активном поиске возможностей для зарабатывания денег.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Коммерция говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- очень сильная мотивация на деньги и другие материальные выгоды
- осторожно принимает решения, связанные с финансами компании
- предпочитает работать в компаниях, в которых используют информацию об объёме продаж и общей прибыльности как критерии оценки эффективности деятельности
- с трудом находит общий язык с людьми, которые безответственно относятся к деньгам

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Может ли в бизнесе что-то быть важнее результата?
- Часто ли вы думаете о том, как правильно распоряжаться деньгами?
- Как вы относитесь к людям, которые живут не по средствам?
- Учитываете ли вы финансовые последствия при принятии решений?

### Субшкалы

Субшкалы, приведённые ниже, должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*





## шкала: Эстетика

### Описание

Шкала Эстетика оценивает потребность в креативном самовыражении, в заботе о качестве и внешнем виде результатов работы.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Эстетика говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- заинтересован в практической пользе вещей, а не в том, как они выглядят
- при принятии решения довольствуется приемлемым вариантом, не обязательно самым красивым с эстетической точки зрения
- не понимает людей, которые сильно озабочены внешним видом вещей

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Что для вас важнее: то, как вещи выглядят или то, какую практическую пользу они приносят?
- Считаете ли вы себя творческим человеком?
- Сколько внимания вы уделяете внешнему виду продуктам, с которыми вы работаете?

### Субшкалы

Субшкалы, приведённые ниже, должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*





## шкала: Наука

### Описание

Шкала Наука оценивает стремление к рациональности, исследованиям, технологиям и инновациям.

### Интерпретация

Ваши результаты по шкале Научный подход говорят о том, что для вас характерно следующее поведение:

- с большим энтузиазмом относится к исследованиям и научным изысканиям
- любит анализировать факты и ставить под сомнение решения руководства, принятые на основе этих фактов
- опирается на точные данные при принятии решений
- не понимает, как люди могут принимать решения, основываясь только на интуиции

### Вопросы для обсуждения

Ниже представлены возможные вопросы для обсуждения с вашим коучем.

- Какой подход при принятии решений с вашей точки зрения наиболее правильный: интуитивный или аналитический?
- Опишите случаи, когда вам приходилось принимать решения, используя интуицию, а не проверенную информацию.
- Как именно вы принимаете решения: скрупулёзно анализируете проблему или же вы быстро принимаете решение и двигаетесь дальше?
- Нужен ли отдел исследований и инноваций в компании в принципе?

### Субшкалы

Приведённые ниже субшкалы должны быть интерпретированы коучем или консультантом. Они предназначены для более глубокой интерпретации уникальных особенностей вашей личности.

**Образ жизни** *То, как человек хочет жить*



**Ценностные убеждения** *То, к чему человек стремится в жизни*



**Профессиональные предпочтения** *То, чем человек хотел бы заниматься*



**Антипатия** *То, что человеку не нравится*



**Предпочитаемое окружение** *Тип людей, с которым человеку комфортно*

